

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА
са седиштем у УЖИЦУ
ОДСЕК УЖИЦЕ

ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ТУРИЗАМ

ЗАВРШНИ РАД

КАНДИДАТ:
Марија Игњић
ТТ 23/18

МЕНТОР:
др Слободанка Станков

Ужице, 2021. године

Резиме:

Тема рада је културно наслеђе туристичкој регији Западне Србије. Туристичка организација регије Западна Србија основана је ради развоја и унапређења туризма, али и очувања туристичких вредности Градова и општина: Ужица, Бајине Баште, Чајетине, Пријеполја, Сјенице, Косјерића, Пожеге, Ариља, Ивањице, Чачака, а у циљу побољшања туристичке понуде.

Кроз промотивне и пропагандне активности, које подразумевају наступе на сајмовима, промоцијама на иностраним циљним тржиштима, промоцијама у домаћим електронским и штампаним медијима, промоцијама на интернету и друштвеним мрежама и остале маркетиншке активности, туристичка регија Западна Србија промовише своје производе међу којима значајно место заузимају производи културног туризма.

У раду је истакнуто најзначајније културно наслеђе туристичке регије Западна Србија, по коме је ова туристичка дестинација препозната на туристичком тржишту. Ово је подручје изузетних културно – историјских знаменитости као што су археолошко налазиште Мраморје у Бајиној Башти, манастир Милешева, многобројни манастири Овчарско – кабларске клисуре, манастири Лима и Увца, старе цркве, музеји под отвореним небом, музеји железнице, културно – историјски комплекси. Такође, регија је позната по УНЕСКО материјалном и нематеријалном културном наслеђу.

Културног наслеђе у савременим туристичким кретањима има битну улогу у туристичкој понуди једне дестинације. Услед тога, у раду је дата дефиниција и подела културног наслеђа. Такође, указано је на промоцију културног наслеђа на нивоу парцијалних туристичких производа и на нивоу дестинације, као интегрисаног туристичког производа.

Кључне речи: културни наслеђе, туристичка понуда, туристичка дестинација, туристичка регија, туристичка валоризација